

**ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ
ОБЩЕСТВЕ: ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ**
THE EDUCATION OF THE PERSONALITY IN MODERN INFORMATION SOCIETY:
PSYCHOLOGICAL COMPONENT

Д.Н. Багрецов, кандидат филологических наук,
Уральский государственный аграрный университет
(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

Н.Н. Симонович, кандидат психологических наук,
Российский государственный гуманитарный университет
(Москва, Миусская пл., 6)

Рецензент: В.И. Набоков, доктор экономических наук, профессор
Уральского государственного аграрного университета

Аннотация

Статья посвящена проблеме воспитания современного человека в информационном обществе. Раскрыта суть влияния на человека информации, поступающей из различных источников. В настоящее время происходит формирование современного общества, меняются ценности, появляются новые правила поведения молодежи в условиях действительности. Все это рассматривается в данной статье и является продолжением начавшихся исследований.

Ключевые слова: молодежь, воспитание, социальное поведение, информационное общество, мода, глобализация, стиль жизни.

Abstract

The article is devoted to the problem of education of modern man in the information society. The essence of the human impact of information coming from various sources is revealed. Currently, there is a formation of modern society, changing values, there are new rules of behavior of young people in action. All this is considered in this article and is a continuation of the research.

Keywords: youth, education, social behavior, information society, fashion, globalization, lifestyle.

Современное общество находится на новом витке своего развития. Глобализация ведет к формированию общих и единых моделей поведения людей [11]. Современное рос-

сийское общество стремится к сближению с западными моделями социального поведения. В процессе решения социально-экономических и политических проблем у нашего общества появляются и выходят на первый план социально-психологические и личностные проблемы людей [9].

Структура социального характера включает в себя психосоциальные черты, формирующиеся у личности, зависящие от существующих социально-исторических условий. Обратим свое внимание на социальную и культурную жизнь и их атрибуты – индустрию развлечений, проблему свободного времени, рекламу, поведение потребителей, современные СМИ, интернет, телевидение. Появилась идея формирования единого стиля жизни, присущего всем жителям планеты. Для этого выделим три ключевых фактора формирования нового общества:

1. Потребительская ориентация рынка: формирование искусственных потребностей у личности, влияние на чувства и эмоции потребителей [8].
2. Внедрение в нашу жизнь новых цифровых технологий для расширения границ пространства и времени.
3. Суггестивное влияние на человеческое поведение, чувства, вкусы людей, манипулирование и внушение.

Рассмотрим психосоциальные черты современной личности.

1. Отношение к себе и окружающей действительности.

Для творческой личности окружающий мир не имеет пространственных и временных границ. Мир воссоздается по собственному сценарию личности. Это осуществляется при помощи новых интерактивных средств коммуникации. Современная личность отрицает всякие запреты, ограничения и правила поведения [7].

2. Отношение к себе через отношение к другим людям.

Для многих индивидов связь с людьми носит виртуальный характер и осуществляется посредством сети интернет и телевидения. Современная личность исключает близкое и глубокое общение, основанное на взаимной заботе и внимании. У многих молодых людей проявляется и формируется инфантилизм [6].

3. Отношение к самому себе через отношения других людей.

Современная молодежь под воздействием интернета, телевидения, СМИ, кино старается копировать стили поведения популярных людей. Такие индивиды стремятся к групповой принадлежности, становятся разного рода фанатами. У них прослеживается по отношению к самим себе рыночная ориентация. Они превращаются в потребителей [3].

4. Отношение к работе и свободному времени.

Современный человек много работает ради карьеры и обеспечения доступа к наслаждениям и активному потреблению. Другая категория людей ценит свободное время, досуг и потребительское поведение. Для них важна хорошая атмосфера в коллективе больше, чем карьера и заработная плата. Современная личность ориентирована на гедонистическое поведение [4].

5. Отношение к образованию.

Для современного человека высокую ценность имеет инструментальное знание, основанное на коммуникациях и современных цифровых технологиях. Личность старается идти в ногу с современными способами получения знаний и применением их на практике. Очень много времени уделяется самообразованию и повышению квалификации на всевозможных курсах, тренингах, личность стремится к получению современных специальностей [5].

6. Стиль жизни как образ других людей.

Современная личность понимает красоту согласно веяниям нового времени. Красота представляет собой способ самовыражения. Создается собственный стиль жизни и выставляется напоказ. Такие личности креативные. Креативность проявляется у активных людей через самопрезентацию, а у пассивных заимствуется через подражание и руководство. Пассивные личности подвержены влиянию рекламы, символов, брендов. Они являются основными потребителями [2].

7. Общественная и личностная ценность, через ценности социума.

У современного человека складывается своя система ценностей. Личность уважительно относится к чужим ценностям, но не терпима к людям, которые пытаются изменить её собственные представления о системе ценностей. Активные индивиды за ценности равенства, свободы и независимости. Пассивные индивиды проявляют меньше толерантности по отношению к чужим ценностям [1].

8. Мышление и восприятие себя членом единого коммуникационного пространства.

В современном обществе мышление является свободным и ассоциативным. Внимание современной личности привлекают лишь острые и сильные ощущения. Для такой личности важна визуализация. Индивид жаждет острых ощущений испуга, испытывает радость, наблюдая за чьим-то смущением и стыдом.

9. Продуктивность социального характера, как единого информационного пространства.

В своем анализе современной личности надо обратить внимание на степень продуктивности ее социального характера. Многие возможности человека заменены современными цифровыми технологиями [9]. В социальных отношениях все определяется по-

средством управления и программирования. Создаются новые социальные технологии управления, в которых определяется место человеку в качестве оператора. Личность заботится не о том, чтобы оптимизировать свои силы при помощи технических средств, а о том, чтобы пассивно погружаться в создаваемые этими средствами реальность. Необходимо при проведении воспитательной работы с молодежью учитывать все изложенные в статье рекомендации. Также необходимо учитывать то, что в воспитательном процессе участвует много людей разных поколений и у каждого человека накопился свой жизненный опыт [8]. Точки зрения могут не совпадать, но максимально необходимо сглаживать эти противоречия [10] и находить компромиссные решения в каждом отдельном случае [11, 12].

Библиографический список

1. Симонович Н. Е. Инновационные подходы к обучению личности (психологическая составляющая) // В сборнике: Психология сознания: Истоки и перспективы изучения // Материалы XIV Международных чтений памяти Л. С. Выготского. 2013. С. 166 -167.
2. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Экономическая и социально-психологическая безопасность регионов российской федерации // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 8. С. 40-44.
3. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Принятие решений по управлению организацией в период кризиса: социально-психологические аспекты // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 4. С. 308 -311.
4. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Роль мотивации в эффективных компаниях // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 21. С. 16-24.
5. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Инновационные методы решений в условиях рисков: психологические аспекты // Аграрное образование и наука. 2016. № 2. С. 35.
6. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Конкурентоспособность предприятия в условиях глобализации общества: влияние корпоративной культуры // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 11. С. 39-44.
7. Киселева И.А., Симонович Н.Е. Инновационные методы исследования национальной безопасности // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2012. № 3-4(6). С. 9-10.
8. Берг Л.Н. ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРАВОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В СФЕРЕ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Российский юридический журнал. 2013. № 4 (91). С. 92-100.

9. Krut O.B., Koshetarova L.N., Losinskaya A.Y., Korablina M.V., Borovkova M.V. Virtuality as the Ideality of the Information Society // UTOPIA Y PRAXIS LATINOAMERICANA-REVISTA INTERNACIONAL DE FILOSOFIA IBEROAMERICANA Y TEORIA SOCIAL. Том: 23. Выпуск: 82. Стр.: 369-375. DOI: 10.5281/zenodo.1512284. Опубликовано: JUL-SEP. 2018.

10. Ponomarenko E.V. Legal Ideas Of Mastering Humanism By A Person And Society: Toward Modern Russian Legal Humanism // MODERN JOURNAL OF LANGUAGE TEACHING METHODS. Том: 8. Выпуск: 6. Стр.: 99-103. Опубликовано: JUN 2018.

11. Gubareva A.V., Kovalenko K.E., Kovalenko N.E. DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM IN THE PERIOD OF GLOBALIZATION // REVISTA CONRADO. Том: 14. Выпуск: 63. Стр.: 226-228. Опубликовано: APR-JUN 2018.

12. Griбанov D.V., Kovalenko K.E., Kovalenko N.E. THE DEVELOPMENT OF THE INFORMATION SOCIETY // REVISTA UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD. Том: 10. Выпуск: 3. Стр.: 365-368. Опубликовано: APR-JUN 2018.